Workshop Social Video strategisch einsetzen:

Mögliche Formate:

Format	Kanäle	Frequenz
Live	Facebook	Nach Bedarf / Nachrichtenlage
Hinter den Kulissen / Making-Of bzw. Analytisches Stück	Facebook / WhatsApp → auch geeignet als Zweitverwertung für das Radio (Audiospur)	offen
Erklärvideo	Facebook / YouTube	offen

→ Generell: WhatsApp als Kanal etablieren